

アルトスター石尾雅子(さこ)のプロデュースでTV出演を果たした方々(抜粋)
策一般社団法人・日本ベビーダンス協会・創設者・田中由美子さん 20
笹 日本開運総本部・看板占い師・波羅門先生 ほか 21

第1章 マスコミ登場で得る9つのメリット

メリット1 「特別である(特別な人)」という尊敬の念をもたれる 28
メリット2 他人の注目が一気に集まる！ 34
メリット3 有名になり、他社との差別化が図れる 37
メリット4 お客様から「取引してください」と言ってくる 40

メリット5 熱心なファンが生まれる 43

メリット6 講演依頼が続々入る 44

メリット7 「次のマスコミ」から取材依頼が入る 47

メリット8 一気に広域への広報がなされる 49

メリット9 世界的に名を広めることができる 51

Column

業界裏話 実はマスコミ側にもメリットがある 55
業界裏話 1回マスコミに出ると次々にオファーが来る理由 58

第2章 マスコミへのアプローチ

アプローチ1 登場したい「マスコミ」を見つける 62
アプローチ2 ターゲット記事(番組)を分析する 64
アプローチ3 自社の中で「選択と集中」をおこなう 66
アプローチ4 マスコミへのプレスリリースを作る 68

アプローチ5	プレスリリースを送る	72
アプローチ6	送付後に連絡を取る	74
アプローチ7	プレスリリースもしくは内容を練り直す	77

Column

「業界裏話」	「わらしべの法則」小さな実績が一番大切なわけ	79
--------	------------------------	----

第3章 プレスリリースの作り方

ポイント1	広告とリリースの違いを知る	82
ポイント2	伝えたいことを「5W1H(+1H)」にまとめる	84
ポイント3	自社の強み・他社との差別ポイントを徹底検証	88
ポイント4	A4サイズ・1枚にまとめる	93
ポイント5	書き出し3行で惹きつける	100
ポイント6	マスコミリストを作る	103
ポイント7	「コメンテーター」戦略	105

ポイント8	海外メディアにもトライ!	109
ポイント9	社会貢献やチャリティにチャレンジ!	111

Column

「業界裏話」	「気軽に作ろう」登場企画	114
--------	--------------	-----

第4章 効果的なホームページを作る

メイキング1	ドメインに気を配る	118
メイキング2	機能的に「配置」を考える	120
メイキング3	マスコミ登場履歴ページを作る	123
メイキング4	著作権などのトラブルを避ける	127
メイキング5	マスコミ登場が無い場合:プレスリリースページを作る	129
メイキング6	自己紹介ページを作り込む	131
メイキング7	動画でアピールをおこなう	133

メイキング8	SEO対策の重要性	135
メイキング9	サイトの色調やデザインにこだわる	138
メイキング10	読み手の「便益」と「機能」を考えよう	141
メイキング11	ウソは書かない	143

第5章 永続的にビジネスを発展させるために

エンドレス1	取材を人任せにしない	148
エンドレス2	盗用対策を怠らない	150
エンドレス3	ブームには波がある	154
エンドレス4	強い組織を作る	156
エンドレス5	マスコミ登場の最終目的	159

Column

業界裏話	残念な事例「出版企画」のあるべきこと	162
------	--------------------	-----

第6章	マスコミ登場、成功事例に見る「強いビジネスの作り方」	166
	一般社団法人・日本ベビータダクス協会 代表理事・田中由美子さんのケース	166
	* 田中由美子さんからのメッセージ	177

あとがき	180
------	-----

巻末極秘資料

実際にマスコミから取材依頼が来たプレスリリース集！	188
TV／新聞／雑誌／ラジオ／タウン誌 ほか	188